

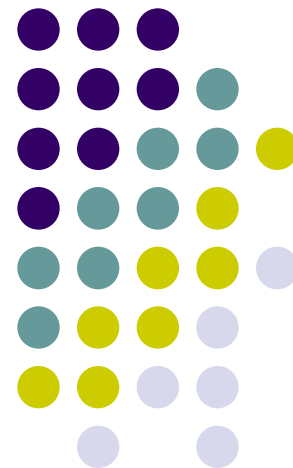
Επιμορφωτικό Σεμινάριο
«Κέντρα Στήριξης της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας
Οικονομίας»

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Δομή και Περιεχόμενα

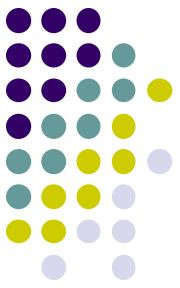
Γεώργιος Κουκλάκης

Αθήνα, 9 Απριλίου 2019

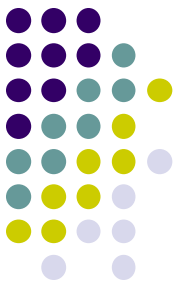


Ειδική Γραμματεία Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας

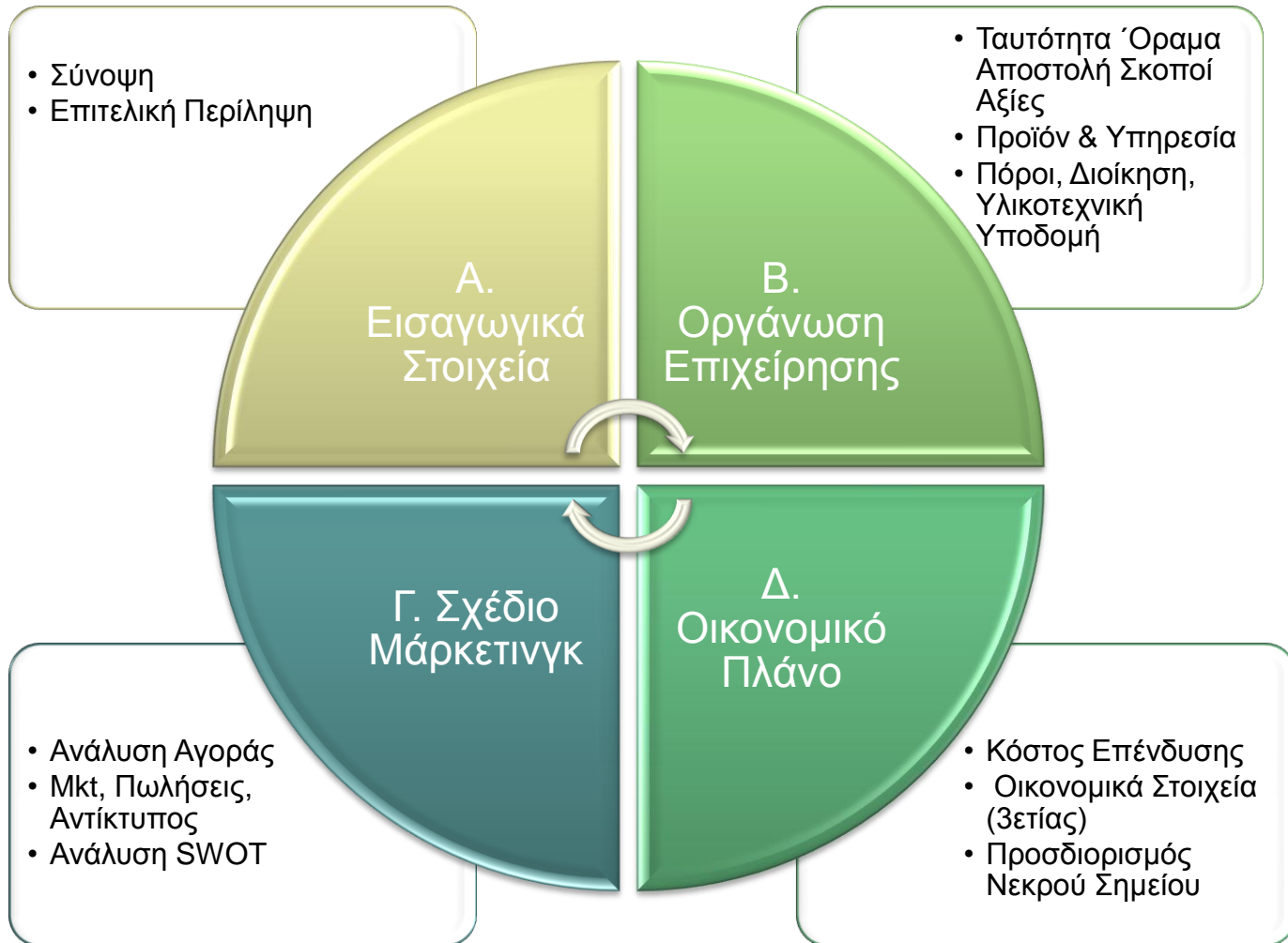
Επιχειρηματικό Σχέδιο - Εισαγωγή



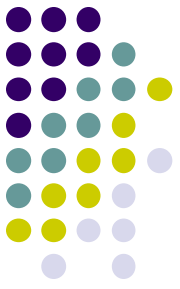
- Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) είναι το έγγραφο που περιγράφει τη βασική ιδέα της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης (ΚοινΣΕπ) και τα σχετικά θέματα ίδρυσης, οργάνωσης και λειτουργίας της
- Χωρίζεται σε διάφορες ενότητες και αξιοποιεί τεχνικές και εργαλεία
- Σκοπός να καταστεί η επιχείρηση επιτυχημένη με μετρήσιμους δείκτες οικονομικής απόδοσης και κοινωνικού αντίκτυπου
- Γενικό πρότυπο - πρέπει να προσαρμοσθεί και να εξατομικευθεί στις ανάγκες της κάθε επιχείρησης
- Χαρακτηριστικά: δυναμικό, ρεαλιστικό, ολοκληρωμένο, ευανάγνωστο



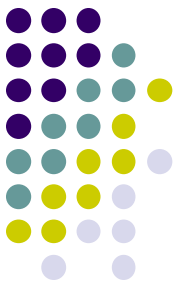
Δομή Επιχειρηματικού Σχεδίου



A. Σύνοψη – Επιτελική Περίληψη (Executive Summary)



- Συμπληρώνεται στο τέλος
- Έκταση έως δύο σελίδες
- Περιλαμβάνει ό,τι θα μπορούσε να καλυφθεί σε μια πεντάλεπτη παρουσίαση
- Παραθέτει τα βασικά στοιχεία της ΚοινΣΕπ: προϊόν, μέλη, πελάτες, όραμα, προοπτικές
- Πρέπει να είναι πλήρης, περιεκτική, επαγγελματική
- Να αναφέρει τον Κοινωνικό Αντίκτυπο και το Όφελος στην Τοπική Κοινωνία



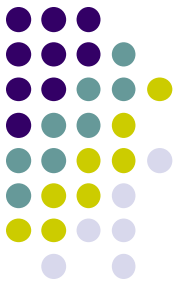
B. Οργάνωση της Επιχείρησης

B1. Περιγραφή Επιχείρησης (Ταυτότητα)

- Όραμα - Αποστολή - Σκοποί - Αξίες

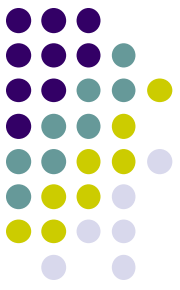
- Αντικείμενο: δίνουμε καταρχήν μια γενική εικόνα της επιχείρησης (επωνυμία, αντικείμενο, βασικό προϊόν/υπηρεσία)
- Αποστολή και Στόχοι (όραμα – αποστολή – κοινωνικός σκοπός – αξίες – βραχυπρόθεσμοι / μακροπρόθεσμοι στόχοι)
- Σύντομο ιστορικό, παρουσίαση των μελών, αναφορά στον κλάδο
- Τοποθεσία: προβλεπόμενη ή τρέχουσα τοποθεσία

B. Οργάνωση της Επιχείρησης



B2. Προϊόν και Υπηρεσία

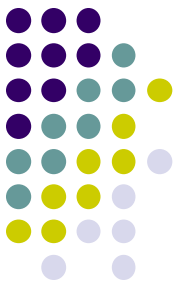
- Κατασκευή ή/και εμπόριο προϊόντων: Περιγράφουμε τα προϊόντα και την παραγωγική διαδικασία. Συμπεριλαμβάνουμε πληροφορίες για προμηθευτές και τη διαθεσιμότητα υλικών.
- Λιανικό εμπόριο ή/και ηλεκτρονικό εμπόριο: Περιγράφουμε τα προϊόντα. Συμπεριλαμβάνουμε πληροφορίες για τις πηγές και τη διαχείριση των αποθεμάτων.
- Υπηρεσία: Περιγράφουμε αναλυτικά τις υπηρεσίες της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης



B. Οργάνωση της Επιχείρησης

B3. Πόροι - Διοίκηση - Υλικοτεχνική Υποδομή

- Ανθρώπινοι Πόροι
 - Εργαζόμενοι, θέσεις, προσόντα, αμοιβές
- Ομάδα Διοίκησης - Εσωτερική Οργάνωση
 - Οργανόγραμμα
- Υλικοτεχνική Υποδομή
 - Κτίρια και Εγκαταστάσεις
 - Μηχανήματα και Εξοπλισμός (παραγωγής και ηλεκτρονικός)



Γ. Σχέδιο Μάρκετινγκ

Γ1. Ανάλυση Αγοράς – Ανταγωνισμός

Αγορά - Στόχος

- τμηματοποίηση αγοράς, προσδιορίστε τα τμήματα πελατείας που στοχεύει η ΚοινΣΕΠ και τα χαρακτηριστικά της

Τάσεις Αγοράς

- προσδιορίστε τις τάσεις του κλάδου της αγοράς και των πελατών

Ευρύτερο Περιβάλλον

- η παρουσίαση θα γίνει στη βάση της ανάλυσης Πολιτικού, Οικονομικού, Κοινωνικού και Τεχνολογικού Περιβάλλοντος

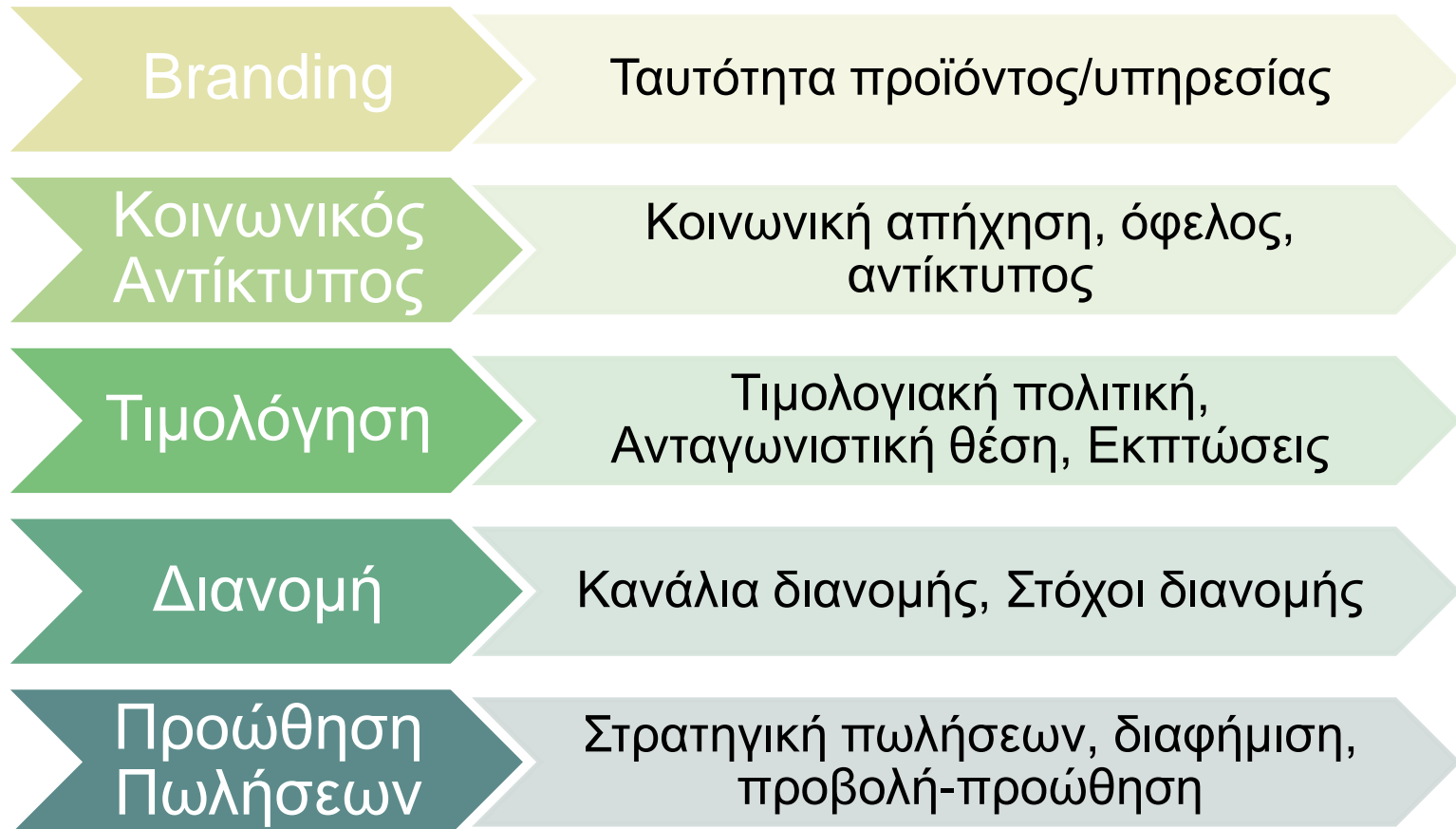
Ανταγωνισμός

- περιγράψτε τους κύριους ανταγωνιστές εκτιμώντας τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους



Γ. Σχέδιο Μάρκετινγκ

Γ2. Στρατηγική Μάρκετινγκ - Πωλήσεις - Κοινωνικός Αντίκτυπος



Γ. Σχέδιο Μάρκετινγκ



Γ3. Ανάλυση SWOT

STRENGTHS

τα ισχυρά σημεία / πλεονεκτήματα που μπορούν και πρέπει να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη της ΚοινΣΕπ.



WEAKNESSES

τα ασθενή σημεία / μειονεκτήματα για τα οποία θα πρέπει να ληφθούν μέτρα βελτίωσης

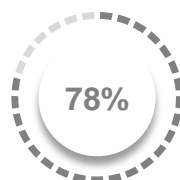
OPPORTUNITIES

παράγοντες, στοιχεία του εξωτερικού περιβάλλοντος που θα πρέπει η ΚοινΣΕπ να εκμεταλλευθεί και να αξιοποιήσει για την ανάπτυξή της.

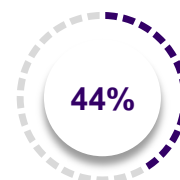
THREATS

παράγοντες, στοιχεία του εξωτερικού περιβάλλοντος που θα πρέπει να ανησυχίσουν την επιχείρηση - πιθανώς να οδηγήσουν σε απόκλιση από τους στόχους της.

STRENGTHS



WEAKNESSES



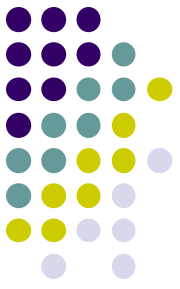
OPPORTUNITIES



THREATS

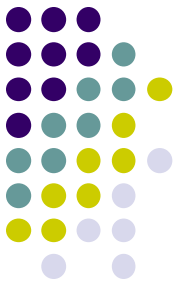


Δ. Οικονομικό Πλάνο



- Προϋπολογισμός Έναρξης Επιχείρησης - Κόστος επένδυσης
 - Περιλαμβάνει όλο το κόστος που αφορά στην ίδρυση της επιχείρησης, τις υποδομές και τον εξοπλισμό
- Τριετής Οικονομικός Σχεδιασμός
 - Προβλέψεις για τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης, όπως αυτά αναμένεται να διαμορφωθούν στα τρία πρώτα χρόνια λειτουργίας με βάση τα Έσοδα (πωλήσεις & υπηρεσίες) & Έξοδα (λειτουργικά & δαπάνες προσωπικού)
- Break-even Analysis (υπολογισμός νεκρού σημείου)
 - Καταδεικνύει τις πωλήσεις που πρέπει να γίνουν (σε ευρώ ή σε τεμάχια), ώστε να καλυφθεί το συνολικό κόστος της ΚοινΣΕπ

Ερωτήσεις - Απορίες



Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Γεώργιος Κουκλάκης

kouklakis2@yahoo.gr

**Επιμορφωτικό Σεμινάριο
για Συμβούλους που στελεχώνουν τα**

**«Κέντρα Στήριξης της Κοινωνικής
και Αλληλέγγυας Οικονομίας»**